

Helsingin kaupunki
Kulttuurin ja vapaa-ajan
toimiala
Liikunnan palvelukokonaisuus
Y-tunnus: 0201256-6

Helsingin kaupunki
Elinkeino-osasto
Kaupunkimarkkinointi
Y-tunnus: 0201256-6

Suomen Cheerleadingliitto ry
Hämeentie 105 A
00550 Helsinki
Y-tunnus: 1836158-4

CHEERLEADING EM-KILPAILUT 2018 -TAPAHTUMAYHTEISTYÖSOPIMUS

Sopimusosapuolet

Tämän yhteistyösopimuksen sopijapuolina ovat Helsingin kaupungin kulttuurin ja vapaa-ajan toimialan liikunnan palvelukokonaisuus sekä Helsingin kaupungin elinkeino-osaston Kaupunkimarkkinointi (jäljempänä Helsingin kaupunki) ja Suomen Cheerleadingliitto ry.

Sopimusaika

Sopimus on määräaikainen ja voimassa sopimuksen allekirjoituspäivästä lukien 1.7.2018 saakka.

Yhteistyön perustelut

Helsingin kaupungin vuosien 2017–2021 ”Maailman toimivin kaupunki” –kaupunkistrategian mukaisesti Helsinki on kansainvälinen, elävä ja kiehtova tapahtumien Helsinki. Helsinki on monipuolinen ja kansainvälisesti vetovoimainen kulttuuri-, urheilu- ja tapahtumakaupunki. Helsinki edistää suvaitsevaisuutta ja monimuotoisuutta, lisää kansainvälisyyttään ja luo edellytyksiä mielenkiintoisten kohteiden ja tapahtumien synnylle. Helsinki vauhdittaa toteuttamiskelpoisten suurhankkeiden etenemistä ja panostaa kulttuurin ja urheilun suurtapahtumien sekä kongressien houkutteluun ja luomiseen.

Helsinki on toiminut säännöllisesti suurten liikuntatapahtumien isäntäkaupunkina. Suurten liikuntatapahtumien järjestämisestä on tullut eri maiden ja kaupunkien välinen kilpailu. Kansainväliset tutkimukset osoittavat, että suurtapahtumat tuovat paikkakunnille näkyvyyttä, vetovoimaa ja matkailutuloja sekä vilkastuttavat elinkeinoelämää. Tutkimukset osoittavat että tapahtumilla on vaikutusta urheilun harrastamisen määrän kasvuun. Tapahtumien kautta luodaan näkyviä malleja kaiken ikäisille ja erityisesti nuorille liikuntaharrastuksen aloittamiseksi sekä osallisuuden lisäämiseksi.

Euroopan Cheer Union (ECU) on myöntänyt vuoden 2018 kilpailujen järjestämisoikeuden Suomen Cheerleadingliitolle. Kilpailut järjestetään Helsingin jäähallissa 29.6.–1.7.2018. Samanaikaisesti järjestetään myös Euroopan liiton vuosikokous ja harrasteliikunnan konferenssi.

Cheerleadingin EM-kilpailut kasvattavat Suomen ja Helsingin tunnettuutta kotimaassa ja maailmalla. Tapahtumaan odotetaan lähes 3000 osallistujaa, joista noin 2700 osallistujaa tulee ulkomailta. Suomen Cheerleadingliitto odottaa tapahtumalle kahtena päivänä loppuun myytyä katsomoa ja noin 3300 katsojaa per päivä.

Helsingin kaupunki solmii Suomen Cheerleadingliitto ry:n kanssa tapahtumayhteistyösopimuksen, jotta liitto voi isännöidä cheerleadingin EM-kilpailuja Helsingissä kesä-heinäkuussa 2018.

47
to

Yhteistyön sisältö

Yhteistyön tavoitteena on hyödyntää ja vahvistaa Helsingin kansainvälistä brändiä. Sekä markkinoida Helsingin kaupunkia ja kasvattaa Helsingin positiivista tunnettuutta niin kotimaassa kuin ulkomailla. Viestinnässä ja markkinoinnissa huomioidaan Helsingin kaupungin tarjoamat palvelut kaikkina vuodenaikoina ja markkinointitoimenpiteet hajautetaan koko vuodelle. Sopijapuolet tukevat toiminnallaan toistensa päämääriä ja markkinointitavoitteita.

Tällä sopimuksella mahdollistetaan cheerleadingin EM-kilpailujen toteuttaminen.

Helsingin kaupungin vastineet Suomen Cheerleadingliitto ry:lle sopimuksen voimassaoloaikana:

Helsingin kaupunki (Liikunnan palvelu) maksaa **40 000 euroa** Suomen Cheerleadingliitto ry:lle liiton 29.6.–1.7.2018 järjestämien cheerleadingin EM-kilpailujen järjestely- ja olosuhdekustannuksien tukemiseksi.

Lisäksi elinkeino-osaston kaupunkimarkkinointi toteuttaa tapahtumalle markkinointitoimenpiteitä, jotka määritellään tarkemmin sopimuksen liitteessä.

Suomen Cheerleadingliitto ry:n vastineet Helsingin kaupungille sopimuksen voimassaoloaikana:

- Cheerleadingin EM -kilpailujen nimen käyttöoikeus
- Helsingin jäähallissa näkyvyyslementtejä seuraavasti:
 - ⊖ Helsingin kaupungin logo kilpailutapahtuman screenille tauoilla (yhteistyökumppaneiden logot, tekstit ja kuvat rullaavat screenillä)
 - ⊖ Helsingin kaupungin logo mukana joukkuekuvien taustaseinässä yhdessä kilpailun logon ja European Cheer Unionin logon kanssa (sama kangas kuin oli Urheilugaalassa)
 - ⊖ Helsingin kaupungin markkinointivideo tai kulttuurin ja vapaa-ajantoimialan esittelyvideo näytetään screenillä molempina kilpailupäivinä 30.6.–1.7.2018 kilpailupäivän alkajaisiksi
- Logo-näkyvyys kaikissa painomateriaaleissa (sponsor strip -kohtiin)
- 1 sivun mainos virallisessa käsiohjelmassa (jos sellainen tehdään)
- Markkinointimateriaaleissa ja viestintäkanavissa Helsingin brändiä tukevia nostoja sekä kuvamateriaalia.
- Kilpailujen sosiaalisen median päivityksissä Helsinki aktiivisesti esille ajankohtaisille ja kisamatkailijoita kiinnostavilla aiheilla (@Helsinki/#Helsinki /#myhelsinki)
- Tapahtuman omat sivut ”Helsinki-intro” –linkitys, video, kuvat
- Helsinki-osuus joukkueille lähetettävään materiaaliin
- kaupunkilaisille suunnatun ilmaisen oheistapahtuman suunnittelu, toteutus ja koordinointi Töölön kisahallissa. Tila on tapahtumajärjestäjille ilmainen.
- Tapahtuman loppuraportin ja mahdollisten tapahtuma- ja kävijätutkimusten toimittaminen Helsingin kaupungille
- Järjestäjän tapahtumavalokuvien ja –videoiden käyttöoikeus
- Tapahtumalippuja
Helsinki jakaa tapahtumalippuja parhaalla katsomallaan tavalla, esim. omissa tapahtumissa tai/ja liikuntakursseilla arvotaan
 - 60 lippua / kilpailupäivä
 - 12 paikkaa konferenssiin

SM
HTH
TB

Sopimuskorvaus

Rahallinen korvaus tapahtumanjärjestäjälle

Helsingin kaupunki / Liikunnan palvelu maksaa **40 000 euroa** Suomen Cheerleadingliitto ry:lle liiton 29.6.–1.7.2018 isännöimiä cheerleading EM-kilpailuja varten Suomen Cheerleadingliitto ry:n toimittamaa laskua vastaan sopimuksen voimassaoloaikana. Laskun liitteenä tulee olla kuluierittely.

Ko. rahoituksen tulee kohdistua yksinomaan Suomen Cheerleadingliitto ry:n 29.6.–1.7.2018 isännöimiin cheerleadingin EM-kilpailuihin. Jos Suomen Cheerleadingliitto ry ei käyttäisi rahoitusta yhteistyösopimuksen mukaisesti, Liikunnan palvelu voi periä takaisin myöntämänsä rahoituksen osittain tai kokonaan Suomen Cheerleadingliitto ry:ltä.

Muut vastineet tapahtumanjärjestäjälle

Kaupunkimarkkinointi vastaa liitteessä eriteltyjen markkinointi- ja viestintäyhteistyötoimenpiteiden sisällön tuottamisen kustannuksista, jotka ovat arvoltaan enintään **25 000 euroa** (alv 0%). Summaa ei makseta Suomen Cheerleadingliitolle, vaan kaupunkimarkkinointi omista toteutukseen liittyvistä kustannuksista.

Sopimus mahdollistaa osaltaan Helsingissä järjestettävän cheerleadingin EM-kilpailujen toteuttamisen.

Riitojen ratkaisu

Yhteistyössä mahdollisesti syntyvät erimielisyydet pyritään ratkaisemaan sopijapuolten välisillä neuvotteluilla. Mikäli ratkaisuun ei päästä, tyytymätön sopijapuoli voi viedä asian Helsingin käräjäoikeuden ratkaistavaksi.

Ylivoimainen este

Sopijapuolet vapautetaan tämän sopimuksen mukaisten velvollisuuksien laiminlyönnin seurauksista, mikäli laiminlyönti johtuu syistä, joihin sopijapuolet eivät voi vaikuttaa ja jotka estävät sanottujen velvollisuuksien täyttämisen ("Vapauttavat eli Force Majure -syyt"). Vapauttavaksi syyksi voidaan katsoa sota, sotatoimet, viranomaisten toimenpiteet, työtaistelu, ja näihin verrattavat syyt. Sopijapuoli, joka hakee vapautusta ylivoimaisen esteen vuoksi, tulee viipymättä tiedottaa asiasta kirjallisesti toiselle sopijapuolelle.

Vastuu

Tapahtumanjärjestäjä on vastuussa tapahtuman lainmukaisesta järjestämisestä ja vakuuttaa toimivansa tapahtumajärjestelyissään Suomen lain ja muiden turvallisuudesta annettujen ohjeiden edellyttämällä tavalla.

Tapahtumanjärjestäjä on velvollinen ottamaan toiminnalleen vastuuvakuutuksen.

Tapahtumanjärjestäjä on vastuussa järjestämäänsä tapahtumaan osallistuvien turvallisuudesta.

M
H
B

Tämä sopimus on laadittu kolmena saman sisältöisenä kappaleena, joista yksi jää kullekin sopijapuolelle.

Helsingissä 4/4.2018