

Helsingin kävelykeskustan asiointiselvitys 2019

Työn lähtökohdat

Helsingin keskustasta halutaan tehdä entistä viihtyisämpi ja vetovoimaisempi sekä samalla turvata sen saavutettavuus. Keskustan kehittämisen lähtökohdat on linjattu mm. yleiskaavassa ja Helsingin kaupunkistrategiassa 2017-2021. Kaupunkistrategian mukaan ”Vetovoimainen keskusta on Helsingin käyntikortti ja elinehto. Helsingin keskusta on elinvoimainen kaupallisia palveluja, tapahtumia, viihtymistä ja kansalaistoimintaa kokoava vetovoimainen paikka.”

Parhaillaan Helsingissä selvitetään, miten ydinkeskustan viihtyisyyttä ja toiminnallisuutta edistävää kävelykeskustaa voitaisiin laajentaa ja mitä vaihtoehtoja on maanalaisen kokoojakadun ratkaisuksi.

Helsingin kävelykeskustan laajentamiseen ja maanalaiseen kokoojakatuun liittyen on:

- kartoitettu ideoita ja näkemyksiä mm. yrittäjiltä, kiinteistönomistajilta, kaupan toimijoilta ja elinkeinoelämän järjestöiltä.
- osallistettu asukkaita vastaamaan Jalan kaupungilla –karttakyselyyn (touko-kesäkuu 2018)
- pyydetty suunnittelutoimistoilta ideakilpailuun ehdotuksia Helsingin kävelykeskustan laajentamisesta ja maanalaisesta kokoojakadusta (syyskuu 2018)

Työn sisältö

Asiointiselvityksen tavoitteena on selvittää keskustassa tapahtuva kaupallinen asiointi ja asiointitiheys, kulutavat ja kulutetut summat – ketkä käyttävät keskustaa ja miten, mikä on keskustassa asioivien profiili. Asiointiselvityksen tavoitteena on myös tuottaa tietoa Helsingin keskustan saavutettavuudesta asiakkaan näkökulmasta – mistä keskustaan tullaan ja miten. Selvityksellä halutaan myös ennakoida muutosta asiointikäyttäytymisessä, kun uudet kauppakeskukset Tripla ja Redi valmistuvat keskustan kupeeseen. Saatuja tuloksia

16.10.2018

TYÖOHJELMA

hyödynnetään Kävelykeskusta ja maanalainen kokoojakatu -työn suunnittelussa ja vaikutusten arvioinnissa.

Tehtävänä on laatia ja toteuttaa asiointiselvitys sekä analysoida ja raportoida selvityksen tulokset. Toimeksianto koostuu seuraavista osa-alueista:

- Asiointikyselyn laatiminen: hankintaan sisältyy kyselyn laatiminen tilaajan määrittämien keskeisten kysymysten pohjalta. Tarjoukseen tulee sisällyttää kyselyn luonnos.
- Asiointikyselyn toteutuksen suunnittelu ja toteutus: Tarjoajan tulee perustella ja kuvata käytettävä tiedonkeruumenetelmä (esim. puhelinhaastattelu, internetpohjainen kysely tai näiden yhdistelmä). Tarjoajaa pyydetään perustelemaan soveltuvin tiedonkeruumenetelmä tarjouksen työsuunnitelmassa. Hankintaan sisältyy edustavan otoksen tilaaminen ja kyselyn testaaminen. Otoksen koko, otoksen perusjoukon määrittelyn perusteet ja mahdolliset rajaukset tulee perustella työsuunnitelmassa.
- Asiointikyselyn tulosten tilastollinen analysointi, keskeisten tulosten ja johtopäätösten raportointi sekä tulosten esittely työryhmälle (raportti ja ppt-kooste). **Asiointikyselyssä tulee erityisesti saada selville kulkutapaan yhdistettynä asiointitiheys ja kulutetut summat.**
- Tarkennettuun työsuunnitelmaan tulee sisällyttää aloituskokous sekä tarvittavat muut suunnittelu- ja raportointikokoukset (2-3 kokousta).

Tarjouksen hintaan sisältyvässä tarkennettussa työsuunnitelmassa tarjoajan tulee täsmentää ja muokata keskeisiä kysymyksiä toimivaksi kokonaisuudeksi vastausvaihtoehtoineen sekä täsmentää kyselyn käytännön toteutusta.

Asiointiselvityksen keskeiset kysymykset

Tilaajan määrittämät asiointiselvityksen keskeiset kysymykset:

1. Taustatiedot eli keskustan käyttäjän profiili
 - Vastaajaa ja vastaajan taloutta koskevat keskeiset taustatiedot
 - Asuinpaikka / työpaikka (esim. postinumerotasolla)
 - Muut olennaiset taustatiedot (esim. auton käyttö ostosmatkoilla)
2. Keskustaan suuntautuva asiointi ja asiointitiheys
 - Asiointipaikat (mihin asiointi pääasiassa kohdistuu - valittavissa useita vaihtoehtoja)
 - Asiointitiheys (myös eriteltynä esim. päivittäistavara-, erikoiskauppa, kahvila-ravintola, muut kaupalliset palvelut)

16.10.2018

TYÖOHJELMA

- Asioidaanko keskustassa erillisellä ostosmatkalla, työmatkan yhteydessä, opiskelumatkan yhteydessä tai muun matkan (esim. harrastukset) yhteydessä? Ja kuinka usein?
- Asiointipaikan kriteerit (saavutettavuus, palvelutarjonta, tms.)
- Keskustassa asiointiin vaikuttavat tekijät (esim. vastaajan mielikuva keskustan saavutettavuudesta)
- Kulkutapa (kävely, pyöräily, henkilöauto, joukkoliikenne)
 - Pääkulkutapa keskustaan suuntautuviassa asiointimatkoissa?

3. Kulutus

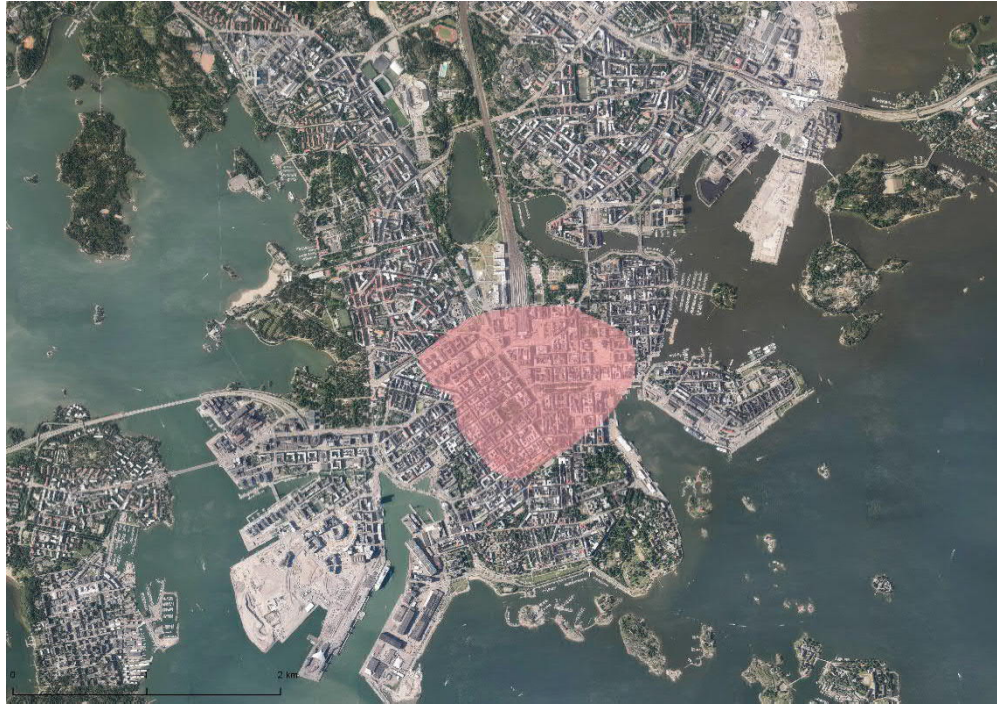
- Keskustassa kulutettu summa keskimäärin kuukaudessa (eriteltyä esim. päivittäistavarakaupat (ruokakaupat), ravintolat, muut kaupat (erikoiskauppa), muut kaupalliset palvelut)
 - Mistä yleensä ostetaan päivittäistavarat (elintarvikkeet ja muut usein tarvittavat tuotteet)? (Stockmannin Herkku, Sokoksen S-market, K-Postitalo, K-Kamppi, Lidl Graniittitalo, Lidl Makkaratalo/Citycenter, pienemmät päivittäistavaramyymälät).
 - Kuinka paljon kulutetaan per (tyypillinen) asiointikerta & yhteensä kuukauden aikana?
- Kulutuskäyttämisen / ostokäyttämisen ennakoitu muutos Toteutus esim. kuluttamiseen ja ostokäyttämiseen liittyvillä väittämillä (1=eri mieltä – 5=samaa mieltä)
 - Mahdolliset vaikutukset omaan asiointikäyttämiseen, mikäli kävelykeskustaa laajennetaan parantamalla jalankulkijan olosuhteita? (Väittäjä esim. Helsingin kävelykeskustan laajentaminen lisäisi keskustan houkuttelevuutta ostospaikkana)
 - Mahdolliset vaikutukset omaan asiointikäyttämiseen, mikäli kävelykeskustaa kehitetään henkilöautoliikennettä rajoittamalla?
 - Triplan ja Redin valmistumisen vaikutus ostokäyttämiseen?

Tarkastelualue

Tarkastelualue kattaa Helsingin keskustan ydinalueen (sis. mm. Kamppi, Kluuvi, Aleksanterinkatu, Fredrikinkatu), viitteellinen kuva alla.

16.10.2018

TYÖOHJELMA



Raportointi

Asiointiselvityksestä laaditaan raportti. Asiointikyselyn aineisto tulee toimittaa tilaajalle kokonaisuudessaan työn valmistuttua. Liitteessä 4 on kuvattu Helsingin kaupungilla käytössä olevat tiedostoformaatit.

Aikataulu

Hankkeen kokonaiskesto on ajalla 7.1.-31.5.2019. Asiointikysely pyritään saamaan työn alle mahdollisimman nopeasti sopimuksen synnyttyä:

- Hankinnan kilpailutus, loka-joulukuu 2018
- Aloituspalaveri tammikuu 2019. Aloituspalaverissa tarkennetaan työsuunnitelma sekä kyselylomake ja tarvittaessa niitä täsmennetään yhdessä tilaajan työryhmän kanssa. Tarjoaja sitoutuu käymään 2-3 suunnittelukokousta tilaajan työryhmän kanssa työn eri vaiheissa.
- Työn toteutus tammi-toukokuu 2019

Työn keskeiset tulokset tulee olla selvillä ja suunnittelijoiden käytössä viimeistään 14.5.2018. Työn tulee olla valmiina ja tilaajalle luovutettuna viimeistään 31.5.2018.

Organisointi ja työryhmä

Työtä ohjaa Helsingin kaupungin ja Helsingin seudun kauppakamarin edustajista koostuva työryhmä. Työryhmään kuuluvat (alustava lista, joka tarkentuu myöhemmin):

16.10.2018

TYÖOHJELMA

- Anne Karlsson, Helsingin kaupunkiympäristö
- Elina Luukkonen, Helsingin kaupunkiympäristö
- Tiina Pasuri, Helsingin seudun kauppakamari
- Minna Maartola, Helsingin kaupunki, Elinkeino-osasto
- Laura Yrjänä, Helsingin kaupunki, Elinkeino-osasto
- Anna Pätynen, Helsingin kaupunkiympäristö, Liikenne- ja katusuunnittelu
- Marjaana Yläjääski, Helsingin kaupunkiympäristö, Asemakaavoitus
- Katariina Baarman, Helsingin kaupunki, Talous- ja suunnitteluosasto
- Sirpa Kallio, Helsingin kaupunki, Talous- ja suunnitteluosasto
- N.N., xxx (yritysedustaja)

Hinta

Hankinnan arvon ennakoidaan ylittävän hankintalain 25 §:n mukaisen kansallisen kynnsarvon.